



Implementada por
giz
Partnership for Development
Governmental GIZ GmbH

MIMP
Ministerio de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

LUM LUGAR DE LA MEMORIA
LA TOLERANCIA Y LA
INCLUSIÓN SOCIAL



Mundo Informativo: Programa Regional ComVoMujer/GIZ

Andrea Cruzado Silva
Asesora Técnica Junior
Lima, 6 de octubre de 2015



¿Por qué los medios?

- Medios aportan a la socialización y pueden jugar un rol fundamental para promover cambios en los pensamientos que justifican, toleran y legitiman las múltiples formas de violencia hacia las mujeres



Saber más sobre el Programa Regional ComVoMujer y sus esfuerzos para prevenir la violencia contra las mujeres

La violencia contra las mujeres en el medio de los medios

Los medios de comunicación constituyen un impresionantemente mecanismo de socialización y juegan un rol fundamental para promover cambios en los pensamientos que justifican, toleran y legitiman las múltiples formas de violencia hacia las mujeres.

Los medios de comunicación además, pueden ser fuente o medio de transferencia de **violencia mediática** contra las mujeres cuando se presentan "imágenes distorsionadas de las mujeres, modelos de relaciones violentas aceptadas como naturales en telenovelas, trivialización de los temas considerados femeninos, estereotipos de belleza, burla de personas homosexuales, mercantilización de los cuerpos femeninos, discriminación de mujeres que no responden a la imagen exigida por el mercado, eternamente jóvenes y sin arrugar"⁷.

Otra forma de violencia hacia las mujeres especialmente relevante en el caso de los medios de comunicación, es la **violencia simbólica**, que se ejerce de manera sutil y está presente en manifestaciones culturales como leyendas, cuentos, refranes, música, chistes y bromas con una fuerte carga machista.

Es por estos factores que resulta indispensable que los medios de comunicación se conviertan en **poderosos aliados para la prevención de las violencias contra las mujeres**. Pueden proveer correctamente la información y promover la toma de conciencia de las personas, para lo cual resulta imprescindible la formación ético-profesional, fundada en valores como la igualdad y el respeto. Mediante capacitaciones de calidad que incorporen la perspectiva de género y no violencia,

pueden equiparse con instrumentos y conocimientos adecuados.

Los medios de comunicación son aliados clave para la prevención y combate a la violencia contra las mujeres, cuando sus actrices/es se encuentran sensibilizados/as y logran evidenciar y transmitir la necesidad del cambio de los patrones socio-culturales de género, especialmente a través de una cobertura mediática que incide en la conciencia individual y colectiva. En este sentido, los medios de comunicación y sus actrices/es clave pueden impulsar el diálogo sobre este tema, y mediante su canal se puede incidir, para lograr un periodismo de calidad, que aborde apropiadamente la problemática de violencia contra las mujeres más allá del sensacionalismo. Así, se genera un cambio de actitud positivo en la sociedad, para que ésta vea no sea vista como un asunto privado y "natural", sino reconocida como un crimen, de alto impacto en las personas y el bienestar ciudadano, la economía y el desarrollo de los países.

Es precisamente por la capacidad de los medios de comunicación para impactar en la sociedad e influenciar en la opinión pública, que existen disposiciones normativas a nivel internacional como:

- El artículo 5 de la **Convención para la Eliminación de todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW-1979)** que señala que "los Estados partes tomarán las medidas para; a, modificar los patrones socioculturales de conducta de hombres y mujeres, con miras a alcanzar la eliminación de los prejuicios y las prácticas consuetudinarias y de cualquier otra índole que estén basados en la idea de la inferioridad o superioridad de cualquiera de los sexos o en funciones estereotipadas de hombres y mujeres".

⁷ Curso y guía. Capítulo 6. Las violencias contra las mujeres en los medios de comunicación. *Wolke Libro*. Disponible en: <http://red.mujeres.org/foro/ver?id=5-la-violencia-contra-las-mujeres-en-30>



Cartas de Mujeres



¿Qué hicimos?

- Capacitación de más de 100 periodistas de Bolivia, Ecuador, Paraguay y Perú, de la radio y de medios online
- En alianza con ConcorTV capacitación de 199 periodistas de Huánuco y Huancayo / Perú



Reportaje Feminicidio

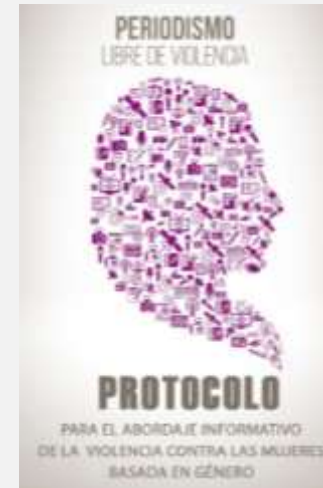
- Esa medida ha tenido mucho impacto a nivel regional y ha sido difundido en español, alemán, inglés y árabe



¿Qué más?

- Foros de diálogo de periodistas
- Discusión contenidos por medios tradicionales y virtuales
- Red de contactos





Deber del tratamiento adecuado y responsable de las noticias e información sobre la VcM

- Presentación adecuada de los temas
- No contribuir a naturalizar la VcM
- Dejar en claro que se trata de garantizar derechos humanos
- Periodismo libre de VcM





México y Argentina
Elaboran protocolo para evitar de re
Comunicación reactiva

Prot
victi
viol

Los Tiempos.com

iaado

DIARIO - NACIONAL - 20/11/2014

21/11/2014
ABI/ La
El prot
respec
medio:
sean r
ingres

Gobierno plantea a medios protocolo de prudencia en casos de violencia familiar

LA MINISTRA DE COMUNICACIÓN SE REUNIÓ CON DIRECTORES Y JEFES DE PRENSA

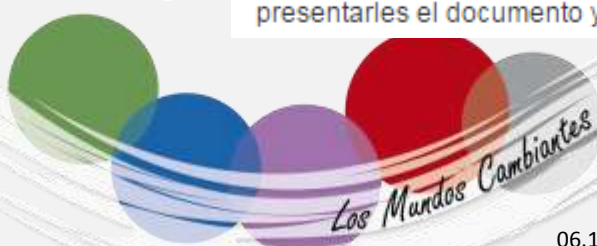
LA PAZ

Ante el exceso de noticias sobre violencia familiar que se difunden en los medios de comunicación, el Gobierno planteó un protocolo que recomienda mostrar estos temas con sensibilidad para no "revictimizar" a las víctimas, informó la ministra de Comunicación Amanda Dávila.

Hoy la ministra se reunió con los directores y jefes de prensa de los medios de comunicación para presentarles el documento y dejar a su criterio si lo aplican o no.

ón de la
gentina,
lizan el
livia en

uando
n los
ontra





Ministerio de
COMUNICACIÓN
Estado Plurinacional de Bolivia

