



Implementado por
giz

MIMP
Ministerio de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

LUM
Luz de la Mujer
y Poblaciones Vulnerables

¡Cierra  de la violencia contra las mujeres!





Campaña Regional

Objetivo:

El video que acabamos de ver fue elaborado por la Campaña “Cierra la llave” en Quito, Ecuador.

Esta campaña regional tiene como objetivo: Informar y sensibilizar a la población sobre la violencia contra las mujeres y los servicios de atención disponibles, a través de mensajes relacionados con el cuidado del agua.

Un aspecto resaltante es que se vincula el mensaje de la campaña al servicio que brinda la empresa, convirtiéndose así, en un referente y ejemplo a seguir para otras entidades públicas y privadas en la prevención de la violencia contra las mujeres.

Las empresas de servicios de agua, cuentan con una amplia clientela ya que todas las personas requerimos y usamos este recurso, así como una red de colaboradoras/es a nivel nacional que facilitan y garantizan una gran cobertura para la difusión. Por ello, gracias al apoyo de los Programas de Agua y Medio ambiente de la GIZ, que mantenían un vínculo permanente con estas empresas, se estableció una relación directa con su personal directivo y los comprometió con la prevención de la violencia contra las mujeres.

cooperación alemana
giz
MIMP
LUM
¡Cierra el caño de la violencia contra la mujer!

Perú: Alianzas

Pro Agua y ComVoMujer
 2011: ANEPSSA y 21 EPS de 17 regiones.
 2012: ANEPSSA y 37 EPS de 21 regiones.
 2014: EMAPA San Martín y EPS Moyobamba.

¡Cierra el caño de la violencia contra la mujer!
 ¡Todo San Martín
 cierra el caño de la violencia contra las mujeres!

2015
 100 años

Los Mundos Compartidos
 100 años

7.10.2015, María Ana Rodríguez, Pro Agua

Cierra el caño

Alianzas:

En **Perú**, la primera edición de la campaña “**Cierra el caño de la violencia contra la mujer**” se ejecutó gracias a la alianza de ComVoMujer, Pro Agua y la Asociación Nacional de Entidades Prestadoras de Servicio y Saneamiento (ANEPSSA) y de 21 EPS de 17 regiones del país. Posteriormente, en el 2012, se incrementó el número de empresas participantes a 37 EPS de 21 regiones del país. En el año 2014, la campaña se concentró en la región San Martín, en el marco de la medida concertada ¡Todo San Martín contra la Violencia hacia las Mujeres! donde participaron todos los sectores sociales: Estado, sociedad civil y sector privado.

Perú: Resultados obtenidos

- Impacto regional.
- 15 millones de usuarios/as.
- 80 colaboradores/as capacitados/as.
- Transferida al MIMP en el 2013.
- 7mo lugar en el Concurso Global de equidad de género de GIZ.

© 2013, María Ana Rodríguez, Pro Agua

Cierra el caño

Resultados:

- Impacto **regional** para la primera **réplica** en Bolivia en el 2011.
- 15 millones de usuarios/as de servicios de agua sensibilizados/as con los mensajes **preventivos en los recibos de agua.**
- 80 colaboradores/as capacitados/as en Ancash, Tacna y Ucayali.
- La medida fue transferida al Ministerio de la Mujer en el 2013.
- Concurso para destacar las iniciativas que contribuyen al fortalecimiento de la equidad de género en el trabajo de la GIZ, Se presentaron 53 programas de todo el mundo con diferentes iniciativas. Esta iniciativa obtuvo el 7mo lugar.



Perú: Próximos pasos

- Continuar con la difusión en la región San Martín.
- Disponibilidad de brindar asistencia técnica al MIMP o a las empresas de agua y saneamiento, que lo requieran.



Cierra el caño

Próximos pasos:

- Continuar con la difusión de material en la región San Martín, en el marco de la medida concertada "Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres!"
- Disponibilidad de brindar asistencia técnica al MIMP y/o a las empresas de agua y saneamiento a nivel nacional, que lo requieran.







¡Cierra el grifo de la violencia contra la mujer!

Bolivia: Alianzas
 Periagua y ComVoMujer con FEDECAAS y AAPS

2011: 23 Cooperativas de Agua FEDECAAS en Santa Cruz.

2012-2014: Difusión a nivel nacional con AAPS.




TELÉFONOS DE EMERGENCIA: 2211222 - 2211223 - 2211224
 Línea gratuita: 800 10 8844 - www.epsas.com



© 2013, Carmen María, Periagua

Cierra el Grifo

Alianzas:

En **Bolivia**, la campaña “**Cierra el grifo de la violencia contra las mujeres**”, realizada en alianza entre ComVoMujer y Periagua desde el 2011, **para trabajar con los prestadores de Agua**, pasó de trabajar con 23 Cooperativas de la Federación Departamental de Cooperativas de Agua y Alcantarillado de Santa Cruz (FEDECAAS), a tener una difusión nacional a través de la Autoridad de Fiscalización y Control Social de Agua Potable y Saneamiento Básico (AAPS) RAR 306/2013.

Bolivia: Resultados obtenidos

- 705 000 personas sensibilizados/as.
- Capacitación a 326 socias y personal.
- Difusión en pasacalles y eventos públicos.
- Creación de la pareja gota y otros materiales.

© 2013, Carmen María Perigosa

Cierra el grifo

Resultados obtenidos:

- 705.000 usuarios/as de servicios de agua sensibilizados/as con los recibos del mes de noviembre.
- Capacitación a 326 socias de las cooperativas de agua y personal gerencial y administrativo.
- Se realizaron pasacalles en el marco del 25 de Noviembre.
- Difusión de la campaña en ferias ambientales y de agua, donde participan las contrapartes.
- Creación de la “Pareja gota”, con información sobre la violencia y los tipos de violencia hacia las mujeres.
- Polos, marcadores de libros, lapiceros y otros materiales con lemas alusivos a la campaña.







Bolivia: Próximos pasos

La campaña es parte de las Cooperativas (gestión social)

Se ha insertado en PERIAGUA:

1. Empoderamiento a consejeras.
2. Capacitación a trabajadoras.
3. Políticas de prevención.






© 2013, Carmen María Periguá

Cierra el grifo

Próximos pasos

- En el caso de Bolivia, la continuidad y sostenibilidad de la campaña se encuentra garantizada ya que EPSAS se ha apropiado de la misma y la mantiene como una estrategia propia de RSE.

También se ha insertado en el PERIAGUA dentro de la línea de Participación de mujeres:

1. Empoderamiento a mujeres consejeras de las Cooperativas.
2. Capacitación a las mujeres trabajadoras de las cooperativas.
3. Desarrollar políticas de prevención a nivel institucional en las cooperativas (interno).

cooperación alemana
giz
MIMP
Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables
LUM
Luz de la Memoria y Solidaridad
¡Cerrá la canilla de la violencia contra la mujer!

Paraguay: Alianzas

2012: Ministerio de la Mujer en alianza con ESSAP en 21 ciudades.

Cerrá la canilla de la violencia contra las MUJERES

SOS MUJER 137

giz essap MIMP Ministerio de la Mujer

Las Manos Cambian

7.10.2013, Ana González, ProCambio

Cerrá la canilla
Alianzas:

En **Paraguay**, la Empresa de Servicios Sanitarios del Paraguay (ESSAP) en el 2012, llevó adelante la campaña “Cerrá la canilla de la violencia contra las mujeres” en 21 ciudades del país.



Paraguay: Resultados obtenidos

- 270 000 usuarios/as.
- Difusión en eventos públicos
- Materiales de campaña



Cerrá la canilla

Resultados:

- 270.000 usuarios y usuarias de servicios de agua sensibilizados y sensibilizadas.
- Difusión de la campaña en festividades del país “Festividad del 8 de Diciembre en Caacupé”, “Día de la Mujer Paraguaya” el 24 de febrero. “Día Internacional de la Mujer, 8 de marzo y 5 stands de atención al público en la feria popular “Kuña Vy’a Guazú” (se pronuncia Kuña Vug A Guazú).
- Materiales de campaña como 2.000 botellas de agua embotellada con etiquetas de difusión de la campaña, camisetas, afiches y folletos de la campaña.



Cierra la llave

Alianzas:

En el 2013, **Ecuador** inició la campaña “**Cierra la llave de la violencia contra las mujeres**”, como una apuesta conjunta de ComVoMujer, ProCamBio y la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado (EMAPA) en Tungurahua y Empresa Pública Metropolitana de Agua Potable y Saneamiento (EPMAPS) en Quito. Se sumaron a esta alianza tanto el Comité Provincial de Mujeres en Tungurahua como la Gobernación provincial. También contó con la participación de la Secretaria Nacional del Agua, Parlamento Agua, Vogue Ecuador y el Municipio de Tisaleo.







Ecuador: Resultados obtenidos

- 580 000 usuarios/as sensibilizados/as
- 338 colaboradores/as sensibilizados/as.
- 45 con formación para ser multiplicadores/as.
- Amplia difusión con materiales diversos
- Campaña interna en GIZ Ecuador




7.10.2013, Ana González, ProCambio

Cierra la llave

Resultados:

- 580 000 usuarios/as de servicios de agua sensibilizados/as en la prevención de la violencia contra las mujeres.
- 338 colaboradores y colaboradoras de EPMAPS con un compromiso con la política empresarial de tolerancia cero a la violencia contra las mujeres.
- 45 personas formadas como multiplicadores de las capacitaciones que han difundido la campaña en sus ámbitos de actuación, incluyendo comunidades rurales y urbanas. Entre ellos hay colaboradores/as de EPMAPS, de EMAPA-A, de la Gobernación de Tungurahua, Municipio de Tisaleo e integrantes del Comité Provincial de Mujeres de Tungurahua (CPMT).
- Amplia difusión de la campaña a través de materiales diversos como fondos de pantalla, pulseras, polos, imantados, entre otros. Además se colocaron gotas en universidades y en lugares públicos. También forma parte de los materiales elaborados en Ecuador, el video con el que iniciamos esta presentación colectiva.
- Campaña al interior de la GIZ para sensibilizar a todo el equipo en Ecuador a través de un Café Diálogo en el año 2013 titulado: Casa de la Cooperación Alemana libre de todo tipo de discriminación y violencia contra las mujeres y la difusión de mensajes en los espacios (paredes y pisos) y en las reuniones de personal.







Ecuador: Próximos pasos

- Continuidad y sostenibilidad



25 de noviembre:
Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer

Por recomendación de las Naciones Unidas, el 25 de noviembre se conmemora el Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer.

En Quito 7 de cada 10 mujeres sufren algún tipo de violencia.

La IPMVP, en colaboración con 140 voluntarios y voluntarias de la Gerencia de Operaciones, fue la participante recibiendo información sobre este tema. El objetivo de estas actividades es promover un trato digno para la mujer y evitar el maltrato contra ella.





7.10.2013, Ana González, ProCambio

Cierra la llave
Próximos pasos

- En el caso de Ecuador consideramos que la continuidad de la campaña en 2015 tanto a nivel interno de la GIZ como con las contrapartes en Quito y Tungurahua se encuentra garantizada.

cooperación alemana
giz
MIMP
LUM
¡Cierra la llave de la Violencia contra la mujer!

Nicaragua: Alianzas
Periagua con Proatas y Akut Partner
2015: ENACAL.

¡CIERRA LA LLAVE DE LA VIOLENCIA CONTRA LA MUJER!

CÓMO MEJORO MI AUTOESTIMA

- ✓ Creo en mí misma
- ✓ No me comparo con nadie
- ✓ Soy valiente con lo que pienso y hago.
- ✓ Demuestro mi independencia
- ✓ Cuido mi cuerpo y mi mente
- ✓ No acepto como soy
- ✓ Me valora cada día
- ✓ No grito ni agreda
- ✓ Expreso lo que me molesta

Me quiero. Me respeto y me hago respetar.

giz PROATAS ENACAL AJU

Las Manos Compañeras
7.10.2015, Carmen María, Periagua

Cierra la llave

Alianzas:

Como un impacto de la última campaña boliviana las y los colegas del programa de agua de la GIZ en Nicaragua (Proatas y Akut Partner), le solicitaron a Periagua compartir su estrategia y materiales para poder replicar esta acción en esta hermana república centroamericana. La contraparte es la Empresa Nicaraguense de Acueductos y Alcantarillados (ENACAL) y consiguieron que se sume a la acción la Universidad Católica Juan Pablo II.


 Implementada por 




Nicaragua: Acciones propuestas

- Mensajes a usuarios/as del servicio.
- Talleres de capacitación
- Medidas concertadas
- Diversos materiales de campaña
- Difusión en acciones públicas





 © 2013, Carmen María Periguá

Cierra la llave

Acciones propuestas:

- En el marco de su responsabilidad social empresarial ENACAL propone incidir en organizaciones sociales establecidas y a usuarios y usuarias del servicio de agua, mediante difusión de mensajes en sus recibos, talleres de capacitación y estableciendo mesas de concertación interinstitucional local y departamental.
- También han producido diversos materiales para hacer llegar el mensaje a su clientela, como afiches, adaptaciones de la “pareja gota” para sensibilización y cajas para armar y jugar con los mismos mensajes y otros materiales que fueron difundidos en acciones públicas.

cooperación alemana
giz
MIMP
LUM

Electricidad: Alianzas

2014: Luz del Sur y Electro Oriente

¡Todo San Martín contra la violencia hacia las mujeres!
¡TODO OTRA VIOLENCIA!

1 Acumulación de tensión
2 Explosión violenta
3 Momentos de reconciliación

Si conoces algún caso, denúncialo, llama a la línea 100

Luz del Sur 100 Electro Oriente

7.10.2013, María Ana Rodríguez, Pro Agua

Electricidad

Alianzas:

Otro de los impactos de la campaña de las empresas de agua en el Perú, fue su adaptación al sector energía eléctrica.

En este caso, ComVoMujer con ENDEV presentaron al sector energía la campaña del agua y se consiguió que dos empresas de electricidad, Luz del Sur (30 distritos de Lima Metropolitana y la provincia de Cañete) y Electro Oriente, en el marco de la medida concertada en la región San Martín ¡Todo San Martín contra la Violencia hacia las mujeres!, incluyeran mensajes en sus recibos correspondientes al mes de noviembre y en afiches para distribución en sus oficinas y con instituciones aliadas.

En el caso de Electro Oriente el lema que usaron fue ilumina tu vida y apaga la violencia contra las mujeres, mientras que en el caso de Luz del Sur, el lema es genera, luz, distribuye respeto y apaga la violencia contra las mujeres.

Electricidad: Impactos

- Cerca de 3 millones y medio de usuarios/as sensibilizados
- Materiales diversos: afiches, calendarios, mensajes y videos

Logos: cooperación alemana, giz, MIMP (Ministerio de la Mujer y Poblaciones Vulnerables), LUM (Luz del Sur), Luz del Sur (Luz del Sur, Luz del Sur, Luz del Sur).

Lightbulb icon.

Poster text:

Luz del Sur se siente orgullosa de trabajar día a día de la mano con grandes mujeres.

Sabemos que cada día significa una lucha por dignificar su trabajo, la igualdad de derechos, la mejora de calidad de vida y una constante superación.

Es por eso que este 8 de marzo les deseamos un feliz día de la mujer.

8 DE MARZO

DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER

Luz del Sur

GENERA LUZ, DISTRIBUYE RESPETO Y APAGA LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES.

Bottom left: Los Manos Compañeras logo.

Bottom right: 7.10.2015, María Ana Rodríguez, Pro Agua

Electricidad Impactos

- Más de 3 millones de usuarios y usuarias del servicio de electricidad de estas empresas que fueron alcanzados con el mensaje de prevención, que además empieza a ser un mensaje generalizado ya que dos servicios básicos se encuentran involucrados en la campaña.
- En el caso de Luz del Sur, primero con la difusión de un afiche en el mes de noviembre, seguido de su calendario de bolsillo anual en el mes de diciembre y de su mensaje por el día internacional de la mujer, con el lema de la campaña en el mes de marzo.
- Mis colegas y yo les agradecemos mucho por la atención prestada y queremos cerrar la presentación como la iniciamos con otro video, esta vez de la empresa Electro Oriente, que es una adaptación del video de Ecuador pero para el sector eléctrico de la región San Martín, en la selva del Perú, que fue transmitido por la televisión local de esa región.
- Muchas gracias.



Implementado por
giz

MIMP
Ministerio de la Mujer y
Poblaciones Vulnerables

LUM
Luz de la Memoria
y Solidaridad
del 2014-2024

¡Cierra  de la violencia contra las mujeres!

